

## CONCORSO “Rispondi & Vinci Q7\_2010”

### REGOLAMENTO

La società RCS Direct Srl con sede in via Rizzoli, 8 - 20132 Milano, esercitante l'attività di raccolta, trattamento ed elaborazione dati intende svolgere un concorso a premi, con lo scopo di effettuare un'indagine di mercato, con le seguenti modalità:

**AREA e DESTINATARI:** Il concorso è destinato al territorio italiano a tutti i maggiorenni che entreranno in contatto con l'iniziativa.

**DURATA:** Dal 01/01/2010 al 30/06/2010. L'estrazione finale è prevista entro il 30/07/2010.

**MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:** A partire dal 01/01/2010, l'iniziativa sarà promossa attraverso:

- questionari\* (di vario formato) veicolati con diversi prodotti, con lo scopo di effettuare un'indagine di mercato
- sito [www.abbonamentircs.it](http://www.abbonamentircs.it)
- sito [www.sceltiperme.it](http://www.sceltiperme.it)

\*Si precisa che i questionari non hanno funzione di promozione dei prodotti (giornali, siti web, cofanetti, collaterali, collezioni) in cui sono inseriti i quali sono solamente un veicolo distributivo.

Il concorso prevede un'estrazione finale per tutti i nominativi che avranno fatto pervenire il questionario o effettuato la registrazione sul sito [www.abbonamentircs.it](http://www.abbonamentircs.it) o [www.sceltiperme.it](http://www.sceltiperme.it) entro il 30/06/2010 e delle estrazioni randomiche tramite software informatico di premi immediati per coloro che avranno compilato il questionario online o effettuato un ordine sul sito [www.sceltiperme.it](http://www.sceltiperme.it) nel periodo dal 01/01/2010 al 30/06/2010.

Per partecipare all'estrazione dei premi a estrazione finale, bisognerà:

- completare il questionario in ogni sua parte come richiesto e spedirlo all'indirizzo indicato sul questionario stesso, oppure compilare il questionario online
- registrarsi al sito [www.abbonamentircs.it](http://www.abbonamentircs.it)
- registrarsi al sito [www.sceltiperme.it](http://www.sceltiperme.it)

Per accedere alle estrazioni randomiche, l'utente che sarà entrato in contatto con il questionario, dovrà compilare fino al suo termine il questionario online e successivamente validare la propria registrazione cliccando sul link riportato nella mail che riceverà all'indirizzo e-mail segnalato in fase di registrazione. A seguito della validazione della registrazione l'utente potrà verificare se ha vinto uno dei premi immediati.

Per quanto riguarda [www.sceltiperme.it](http://www.sceltiperme.it), l'utente potrà partecipare all'estrazione dei premi immediati a seguito dell'ordine effettuato, attraverso un link presente nella e-mail di conferma ordine. L'utente avrà una possibilità di vincere i premi immediati per ogni ordine effettuato. Gli ordini telefonici di prodotti disponibili su [www.sceltiperme.it](http://www.sceltiperme.it) non daranno la possibilità di vincere i premi immediati.

L'utente che compilerà il questionario online avrà invece un'unica possibilità di vincere i premi immediati in quanto tale possibilità è legata all'atto della registrazione e non sarà accettata più di una registrazione per utente (l'utente sarà riconosciuto attraverso l'indirizzo e-mail inserito in fase di registrazione).

L'utente che compilerà il questionario online avrà però la possibilità di aumentare le probabilità di vincita dei primi due premi (soggiorno a S. Domingo e soggiorno a Capo Verde) suggerendo il concorso ai propri amici tramite l'apposita maschera presente all'interno del questionario online.

Per ogni amico che si registrerà l'utente avrà una possibilità in più di vincere uno dei due viaggi in palio. Tale possibilità non sarà attiva per il sito [www.abbonamentircs.it](http://www.abbonamentircs.it) e per [www.sceltiperme.it](http://www.sceltiperme.it).

Si precisa che allo stesso partecipante, inteso come persona fisica non potrà essere associato più di un indirizzo mail validato come sopra dal partecipante stesso. La società promotrice si riserva di adottare i necessari accorgimenti per impedire le registrazioni plurime. Le risultanti iscrizioni multiple saranno pertanto deduplicate in fase di estrazione finale in modo tale che ogni nominativo abbia una sola possibilità di partecipazione all'estrazione finale.

Si precisa che i vincitori dei premi immediati potranno partecipare all'estrazione finale.

## **ESTRAZIONE FINALE**

I nominativi che avranno fatto pervenire il questionario o che si saranno registrati sui siti [www.abbonamentircs.it](http://www.abbonamentircs.it) o [www.sceltiperme.it](http://www.sceltiperme.it) entro il 30/06/2010 saranno inseriti in un database sul quale, entro il giorno 30/07/2010, alla presenza di un notaio o del funzionario camerale territorialmente competente, sarà effettuata l'estrazione di:

- n. 1 Soggiorno per due persone adulte presso il Francorosso SeaClub Dreams La Romana (Rep. Dominicana), o in una struttura di pari categoria (5 stelle) se il SeaClub Dreams La Romana non fosse disponibile. Il soggiorno include 7 notti in doppia standard + volo speciale A/R, trasferimenti dall'aeroporto di arrivo a l'hotel e viceversa, trattamento all inclusive, tasse, visti turistici e quote d'iscrizione compresi. Sono esclusi eventuali adeguamenti carburante e i trasferimenti dal domicilio all'aeroporto di partenza e viceversa. Viaggio da compiersi tra il 01.09.2010 e il 31.10.2010. Valore commerciale pari a Euro 3.000,00;
- n. 1 Soggiorno per due persone adulte presso il Villaggio Bravo Hotel Vila Do Farol (Capo Verde – Isola di Sal) o in una struttura di pari categoria (4 stelle) se il Villaggio Bravo Hotel Vila Do Farol non fosse disponibile. Il soggiorno include 7 notti in doppia standard + volo speciale A/R, trasferimenti dall'aeroporto di arrivo a l'hotel e viceversa, trattamento all inclusive, tasse, visti turistici e quote d'iscrizione compresi. Sono esclusi eventuali adeguamenti carburante e i trasferimenti dal domicilio all'aeroporto di partenza e viceversa. Viaggio da compiersi tra il 01.09.2010 e il 31.10.2010. Valore commerciale pari a Euro 2.500,00;
- n. 1 TV LCD 37" Samsung, modello le37b530p7, Full HD, del valore commerciale di Euro 699,00;
- n. 1 Cellulare Samsung, modello Omnia II gt-i8000, schermo AMOLED, interfaccia touch 3D, fotocamera 5 mpx, del valore commerciale di Euro 499,00;
- n. 5 Macchine Espresso Automatiche Saeco Xsmall Steam Black del valore commerciale di Euro 349,00 cad.;
- n. 1 Netbook Samsung N140, schermo 10,1", sistema operativo Windows 7, 1 GB di memoria del valore commerciale di Euro 349,00.

In tale sede saranno estratti gli eventuali premi immediati non assegnati più n. 10 nominativi di riserva che subentreranno nell'ordine, al fine di sopperire all'eventuale irreperibilità dei nominativi estratti.

## **PREMI IMMEDIATI**

Inoltre, sono previste delle estrazioni randomiche dei seguenti premi, solamente per coloro che compileranno il questionario online e effettueranno ordini sul sito [www.sceltiperme.it](http://www.sceltiperme.it) :

- n. 1 weBox Alpitour Passione, che dà diritto a uno o due pernottamenti per due persone in camera doppia o matrimoniale con prima colazione a scelta in una delle località elencate sul sito <http://www.alpitour.it/webbox/>. Il pacchetto include anche una o più

- esperienze a seconda della località scelta. Valore commerciale pari a Euro 420,00 (ultima data partenza utile 29/10/2010);
- n. 1 weBox Alpitour Benessere, che dà diritto a uno o due pernottamenti (a seconda della località scelta) per due persone in camera doppia o matrimoniale con prima colazione in una delle località elencate sul sito <http://www.alpitour.it/webbox/>. Il pacchetto include anche una o più esperienze a seconda della località scelta. Valore commerciale pari a Euro 350,00 (ultima data partenza utile 29/10/2010);
  - n. 1 weBox Alpitour Cultura che dà diritto a uno o due pernottamenti (a seconda della località scelta) per due persone in camera doppia o matrimoniale con prima colazione in una delle località elencate sul sito <http://www.alpitour.it/webbox/>. Il pacchetto include anche una o più esperienze a seconda della località scelta. Valore commerciale pari a Euro 240,00 (ultima data partenza utile 29/10/2010);
  - n. 1 weBox Alpitour Patrimonio Unesco, che dà diritto a due pernottamenti per due persone in camera matrimoniale con prima colazione e una visita a un Patrimonio Unesco in una delle località elencate sul sito <http://www.alpitour.it/webbox/>. Il pacchetto include anche una o più esperienze a seconda della località scelta. Valore commerciale pari a Euro 240,00 (ultima data partenza utile 29/10/2010);
  - n. 1 weBox Alpitour Gusto, che dà diritto a uno o due pernottamenti (a seconda della località scelta) per due persone in camera doppia o matrimoniale con prima colazione in una delle località elencate sul sito <http://www.alpitour.it/webbox/>. Il pacchetto include anche una o più esperienze a seconda della località scelta. Valore commerciale pari a Euro 240,00 (ultima data partenza utile 29/10/2010);
  - n. 1 weBox Alpitour Natura, che dà diritto a uno o due pernottamenti (a seconda della località scelta) per due persone in camera doppia o matrimoniale con prima colazione in una delle località elencate sul sito <http://www.alpitour.it/webbox/>. Il pacchetto include anche una o più esperienze a seconda della località scelta. Valore commerciale pari a Euro 240,00 (ultima data partenza utile 29/10/2010);
  - n. 1 Console Wii Sports Pak del valore commerciale di Euro 199,00;
  - n. 10 Wazoo Card "5 Serate di Grande Cinema" valida per 5 ingressi al cinema senza limitazioni di giorni o di orari in 800 sale in tutta Italia. Gli ingressi sono utilizzabili singolarmente o in gruppo. Valore commerciale di Euro 34,90 cad.;
  - n. 100 Abbonamenti a una rivista RCS (Amica, Bravacasa, Dove, Il Mondo, Max, Oggi, Ok la salute prima di tutto). Gli abbonamenti hanno un valore medio cad. di Euro 63,46 per un valore medio totale di Euro 6.346,00. Ai vincitori sarà data la possibilità di scegliere la rivista alla quale abbonarsi.

VALORE TOTALE DEL MONTEPREMI: **EURO 17.416,00**

#### **DICHIARAZIONI:**

I viaggi con soggiorno si intendono consegnati ai vincitori con il modulo di accettazione premio. Qualora i vincitori siano impossibilitati ad accettarli, potranno delegare altra persona. I restanti premi saranno consegnati entro 180 giorni dalla data di estrazione e non potranno essere convertiti in denaro.

I vincitori saranno personalmente avvisati della vincita all'e-mail fornita (se presente) o tramite posta ordinaria/raccomandata. L'elenco dei vincitori sarà inoltre pubblicato nella sezione dedicata presente sui minisiti dell'iniziativa (nome + cognome puntato + località premio vinto). L'elenco dei vincitori non sarà disponibile su [www.sceltiperme.it](http://www.sceltiperme.it).

Tutte le fasi di assegnazione dei premi saranno effettuate alla presenza di un Notaio o del funzionario camerale territorialmente competente.

La società si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

Se eventualmente i premi non fossero richiesti o non venissero assegnati, saranno devoluti all'onlus SAVE THE CHILDREN, Via Firenze, 38 – 00184 Roma.

La manifestazione sarà pubblicizzata sul questionario stesso, attraverso inserti nei giornali che pubblicheranno il questionario (online e/o offline), attraverso comunicazioni via e-mail, banner sui siti delle testate, cartoline di registrazione e eventualmente pubblicità su stampa.

La società organizzatrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere.

Il regolamento completo sarà disponibile presso la sede della società promotrice e sui minisiti dell'iniziativa laddove possibile.

I dati personali dei partecipanti verranno trattati ai sensi del Decreto Legislativo n. 196/03 al fine di consentire la partecipazione e lo svolgimento del concorso.

Per quanto non indicato nel presente regolamento, troverà attuazione alla normativa delle Manifestazioni a premio contenuta nel D.P.R. 430/2001.