

REGOLAMENTO
CONCORSO "Rispondi & Vinci Q9_2011"

SOGGETTO

PROMOTORE:

RCS Direct Srl con sede in via Rizzoli, 8 - 20132 Milano

AREA e DESTINATARI:

Il concorso è destinato ai maggiorenni residenti sul territorio Italiano.

DURATA:

Dal 15 marzo 2011 al 30 novembre 2011. L'estrazione finale è prevista entro il 31 dicembre 2011.

OBIETTIVO:

Scopo del concorso sarà:

- 1) proporre ai destinatari precedentemente indicati, un questionario relativo alle abitudini di consumo. A tale proposito, nell'ambito della propria attività istituzionale, RCS Direct Srl provvederà a divulgare l'apposito questionario informativo nonché a divulgare i medesimi questionari pubblicati su pagine internet di proprietà, a partire dal 15 marzo 2011;
- 2) incentivare le registrazioni ai propri siti www.abbonamentircs.it e/o www.sceltiperme.it;
- 3) incentivare le transazioni di acquisto sul proprio sito www.sceltiperme.it.

MODALITÀ DI

PARTECIPAZIONE:

Al fine di raggiungere gli obiettivi previsti, RCS Direct Srl organizza il presente concorso che ha svolgimento attraverso due distinte fasi:

Fase 1 = estrazione finale: prenderanno parte all'estrazione finale sia tutti i destinatari che abbiano compilato ed inviato il questionario informativo (sia in formato cartaceo che in formato elettronico), sia tutti i destinatari che abbiano effettuato la registrazione sul sito www.abbonamentircs.it o www.sceltiperme.it (indipendentemente dall'eventuale acquisto o meno): i questionari o le registrazioni dovranno essere completati ed inviati entro il 30 novembre 2011 (farà fede la data della registrazione, la data dell'invio telematico dei questionari presenti sui siti o del timbro postale di spedizione per i questionari cartacei)

Fase 2 = estrazioni randomiche: prenderanno parte alle estrazioni randomiche sia tutti i destinatari che si siano registrati, abbiano compilato il questionario, abbiano convalidato la registrazione ed inviato il questionario (esclusivamente in formato elettronico) sia tutti i destinatari che avranno portato a compimento una qualunque transazione di acquisto sul sito www.sceltiperme.it (di qualunque importo) nel periodo dal 15 marzo 2011 al 30 novembre 2011.

Per partecipare alla Fase 1 (estrazione finale), il destinatario dovrà:

- completare il questionario cartaceo in ogni sua parte come richiesto e spedirlo all'indirizzo indicato sul questionario stesso entro il 30 novembre 2011 (fa fede la data del timbro postale di spedizione), oppure compilare il medesimo questionario elettronico, a seguito di registrazione e convalida della stessa, direttamente sui siti Internet dedicati ed inviarlo, sempre attraverso il sito Internet, entro il 30 novembre 2011 (fa fede la data di invio).

OPPURE:

- registrarsi al sito www.abbonamentircs.it entro il 30 novembre 2011

OPPURE:

- registrarsi e validare la registrazione al sito www.sceltiperme.it entro il 30 novembre 2011

Le modalità di partecipazione previste saranno tra loro alternative ed il medesimo destinatario (riconoscibile dai dati anagrafici riportati sul questionario cartaceo o elettronico o sul modulo di registrazione presente sui siti www.abbonamentircs.it e www.sceltiperme.it) sarà comunque ammesso all'estrazione una sola volta.

Per partecipare alla Fase 2 (estrazioni randomiche), il destinatario dovrà:

- accedere al questionario online tramite banner web, tramite e-mailing o tramite il sito www.rcs.tipremia.it, digitando il codice di riferimento identificativo del questionario cartaceo, successivamente validare la propria registrazione cliccando sul link riportato nella mail che riceverà all'indirizzo e-mail segnalato in fase di registrazione. A seguito della validazione della registrazione l'utente potrà verificare se ha vinto uno dei premi immediati. L'utente che compilerà il questionario online avrà un'unica possibilità di vincere i premi immediati in quanto tale possibilità è legata all'atto della registrazione e non sarà accettata più di una registrazione per utente (l'utente sarà riconosciuto attraverso l'indirizzo e-mail inserito in fase di registrazione). Tuttavia, i destinatari che si registrano avranno la possibilità di aumentare le possibilità di vincita dei premi immediati suggerendo il concorso ai propri amici tramite l'apposita maschera presente all'interno del questionario online. Per ogni amico invitato che si registrerà, l'utente avrà un'ulteriore possibilità di riprovare a vincere i premi immediati.

OPPURE:

- accedere al sito www.sceltiperme.it, effettuare un ordine ed utilizzare il link presente nella e-mail di conferma ordine. L'utente avrà una possibilità di vincere i premi immediati per ogni ordine effettuato online. Gli ordini telefonici di prodotti disponibili su www.sceltiperme.it non daranno la possibilità di vincere i premi immediati.

Presso RCS Direct S.r.l. saranno conservati automaticamente gli esiti delle varie assegnazioni, ossia gli indirizzi e-mail vincenti e i relativi dati rilasciati dall'utente all'atto della partecipazione. Il verbale di assegnazione dei premi sarà predisposto presso la sede della società delegata Clipper S.r.l. con cadenza periodica da concordare con il Notaio o con il Responsabile per la Tutela del Consumatore ovvero al termine dell'iniziativa e comunque entro 31 dicembre 2011. RCS Direct S.r.l. metterà a disposizione, per gli eventuali dovuti controlli, tutta la documentazione relativa alla predisposizione ed al funzionamento del programma software di estrazione automatica. Si precisa che RCS Direct S.r.l. ha rilasciato una dichiarazione sostitutiva di atto notorio, attestante la non manomissibilità del software ed il pieno rispetto della tutela della pubblica fede.

Si specifica che allo stesso partecipante, inteso come persona fisica non potrà essere associato più di un indirizzo mail validato come sopra dal partecipante stesso. La società promotrice si riserva di adottare i necessari accorgimenti per impedire le registrazioni plurime. Le risultanti iscrizioni multiple saranno pertanto deduplicate

in fase di estrazione finale in modo tale che ogni nominativo abbia una sola possibilità di partecipazione all'estrazione finale.

Si precisa che i vincitori dei premi immediati potranno partecipare all'estrazione finale.

ESTRAZIONE FINALE

I nominativi che avranno compilato ed inviato il questionario cartaceo o il questionario elettronico ed i nominativi che si saranno registrati sui siti www.abbonamentircs.it o www.sceltiperme.it entro il 30 novembre 2011, saranno inseriti in un database dal quale, entro il giorno 31 dicembre 2011, alla presenza di un notaio o del funzionario camerale territorialmente competente, sarà effettuata l'estrazione di n. 7 vincitori e di n. 10 nominativi di riserva che subentreranno nell'ordine, al fine di sopperire all'eventuale irreperibilità dei nominativi estratti.

In tale sede alla presenza di un Notaio o del Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori si procederà all'eventuale estrazione a recupero dei premi eventualmente non assegnati nelle estrazioni randomiche (Fase 2).

Per procedere all'eventuale estrazione a recupero sarà predisposto un file elettronico riportante i dati di tutti coloro i quali, al 30 novembre 2011, hanno partecipato secondo quanto previsto dal presente regolamento e non hanno vinto uno dei premi instant win. Verranno estratti tanti vincitori quanti sono i premi instant win non assegnati, oltre ad un numero di riserve che subentreranno in caso di irreperibilità o irregolarità di partecipazione dei primi estratti. Si precisa che per ciascun premio non assegnato saranno estratte n. 2 riserve.

PREMI:

Instant Win:

Premi dedicati ai compilatori del questionario:

- N. 3 Netbook Samsung N145, schermo 10,1", sistema operativo Windows 7, 1 GB di memoria del valore commerciale di € 299,00 iva inclusa cad. (iva al 20%);
- N. 3 New Console Wii Sports Pak, con gioco Wii sports e Wii sports resort, telecomando e nunchuck del valore commerciale di € 199,99 iva inclusa cad. (iva al 20%);
- N. 3 Samsung P1000 Galaxy Tab, valore commerciale di € 699,00 iva inclusa cad. (iva al 20%);
- N. 50 Abbonamenti a una rivista RCS (Amica, Bravacasa, Dove, Max, Oggi, Ok la salute prima di tutto). Gli abbonamenti hanno un valore medio cad. di € 20,00 iva inclusa (iva del 4%) per un valore medio totale di € 1.000,00 iva inclusa (iva al 4%). Ai vincitori sarà data la possibilità di scegliere la rivista alla quale abbonarsi.

Premi dedicati agli acquirenti di Scelti per Me:

- N. 1 Netbook Samsung N145, schermo 10,1", sistema operativo Windows 7, 1 GB di memoria del valore commerciale di € 299,00 iva inclusa cad. (iva al 20%);
- N. 1 New Console Wii Sports Pak, con gioco Wii sports e Wii sports resort, telecomando e nunchuck del valore commerciale di € 199,99 iva inclusa cad. (iva al 20%);
- N. 10 Abbonamenti a una rivista RCS (Amica, Bravacasa, Dove, Max, Oggi, Ok la salute prima di tutto). Gli abbonamenti hanno un valore medio cad. di € 20,00 iva inclusa cad. (iva al 4%) per un valore medio totale di € 200,00 iva inclusa (iva al 4%). Ai vincitori sarà data la possibilità di scegliere la rivista alla quale abbonarsi.

Estrazione finale:

- 1° estratto: N. 1 Mitsubishi ASX 1.6 benzina 2wd Inform colore metallizzato da definire, inclusa vernice metallizzata (esclusa IPT e messa in strada a carico del vincitore) del valore indicativo di € 18.930,00 iva inclusa (iva al 20%). L'autovettura dovrà essere ritirata direttamente ed a carico dal vincitore presso uno dei concessionari Mitsubishi presenti sul territorio italiano e indicato dal promotore dopo l'assegnazione del premio. Il premio non potrà essere intestato a persona diversa dal vincitore.
- 2° estratto: n. 1 soggiorno per due persone adulte in Thailandia della durata di 7 notti comprensivo di volo aereo A/R di linea con partenza da Roma o Milano, soggiorno in hotel minimo 4 stelle in camera doppia in trattamento di pernottamento e prima colazione, inclusi trasferimenti dall'aeroporto di arrivo all'Hotel e viceversa. Sono esclusi: eventuali adeguamenti carburante, i trasferimenti dal domicilio all'aeroporto di partenza e viceversa, tasse aeroportuali, assicurazione, visti, pasti supplementari e bevande. Viaggio da compiersi tra il 15/02/2012 e il 30/04/2012 (incluso ritorno), Pasqua e altre festività escluse, previa disponibilità di posti al momento della prenotazione. Valore indicativo di € 4.500,00 (iva esente).
- dal 3° al 7° estratto: n. 1 Macchine Espresso Automatiche Philips Saeco Xsmall Chrome del valore indicativo di € 349,00 iva inclusa cad (iva al 20%).

MONTEPREMI:

Il montepremi complessivo ammonta pertanto a **€ 30.467,94 iva inclusa ove presente.**

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

La Società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art.30 D.P.R. N.600/73.

DICHIARAZIONI:

Il viaggio si intende consegnato al vincitore con il modulo di accettazione premio. Qualora il vincitore sia impossibilitato ad accettarlo, potrà delegare altra persona.

I restanti premi saranno consegnati entro 180 giorni dalla data di estrazione e non potranno essere convertiti in denaro.

I vincitori dei premi instant win saranno personalmente avvisati della vincita all'e-mail fornita all'atto della partecipazione.

I vincitori dei premi a estrazione finale saranno personalmente avvisati della vincita all'e-mail fornita (se presente) o tramite posta ordinaria/raccomandata. L'elenco dei vincitori sarà inoltre pubblicato nella sezione dedicata presente sui minisiti dell'iniziativa (nome + cognome puntato + località + premio vinto). L'elenco dei vincitori non sarà disponibile su www.sceltiperme.it e www.abbonamentircs.it.

Tutte le fasi di assegnazione dei premi saranno effettuate alla presenza di un Notaio o del funzionario camerale territorialmente competente.

La società si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

Se eventualmente i premi non fossero richiesti o non venissero assegnati, saranno devoluti all'Onlus CIAI – Via Bordighera 6 - 20142 Milano.

La manifestazione sarà pubblicizzata sul questionario stesso, tramite e-mailing e banner web. La società promotrice si riserva eventualmente di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio. La pubblicità svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito Internet www.rcs.tipremia.it.

La società promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere.

Si rende noto che per partecipare al concorso, non è previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto al consueto collegamento telefonico o wap, necessario per la rete telematica, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti. Si dichiara, inoltre, che la Società promotrice non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione. La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di accedere al sito dell'iniziativa.

I dati personali dei partecipanti verranno trattati ai sensi del Decreto Legislativo n. 196/03 al fine di consentire la partecipazione e lo svolgimento del concorso.